

我为群众办实事清单

序号	事项名称	主要内容	主要举措	负责人	时间安排
1	优化师生表达诉求、提交意见建议的渠道	推进校长信箱全流程线上办理模式，为校内师生员工提供便捷的意见反馈渠道，也为相关职能部门落实解决师生员工提出的实际问题提供平台。	在网上办事大厅上线“校长信箱”办理模块，严格按照工作流程，及时转送相关部门并跟进处理，推动问题及时有效解决，促进校园和谐稳定。	李 稚	2024 年 9 月前上线
2	强化干部经常性党性党纪教育及违纪违法案例的警示教育	通过加强廉洁宣教，防微杜渐、抓早抓小，通过抓住“领导干部”这个关键少数，以上率下，严格监督执纪执法，强化以案促改促治，加强对“关键少数”、重要岗位和年轻干部的教育，维护校园良好政治生态。	1.开展学校 2024 年纪律教育学习月活动； 2.组织领导干部赴省反腐倡廉教育基地等开展教育学习； 3.动态更新廉政档案，出具廉政复函； 4.严肃监督执纪执法； 5.重要节点发布正风肃纪通知； 6.开展谈话提醒工作。	方创文	2024 年
3	开展“党建带团建 携手共成长”服务活动	党建引领、协同聚力，多举措加强对少数民族学生的思想引领，关心关爱少数民族学生成长成才。	1.上专题党课。支部党员给预科班上专题党课，厚植少数民族学生的爱国主义情怀，坚定理想信念； 2.开展交流座谈会。支部党员和预科班	石义清	贯穿全年

序号	事项名称	主要内容	主要举措	负责人	时间安排
			学生进行面对面座谈，在轻松的环境中开展主题学习、交流； 3.师生结对帮扶。组织统战党支部每名党员联系 1 名预科班学生，在思想、学习、生活等各方面对结对学生予以关心、关怀和指导。		
4	大学城校区标识导视系统建设（第二期）	开展大学城校区第二期标识导视系统建设，为师生和访客提供更加清晰的指引功能，通过优化设计传递办学理念和办学特色，打造更加优美的校园环境，营造浓郁文化氛围。	1.在第一期标识导视系统的基础上，根据实用原则和美观原则，进行多次实地考察，确定第二期校园标识定点与需求，做到布局结构合理，能够提供清晰指示功能； 2.完成大学城校区第二期标识导视系统招标工作、设计内容、核对信息材料； 3.进行大学城校区第二期标识导视系统生产、施工和安装。	张育广	2024 年 3 月-7 月
5	ESI 潜力学科推进工作	协同图书馆学科组，计算分析各学院 ESI 前 1‰及前 1%潜力学科学院贡献度。	1.测算学校现有 EST 潜力学科进入时间； 2.测算各学院 ESI 前 1‰和前%潜力学科贡献度，对学院 BSI 学科发展提供支撑； 3.提供相关学院推进建议及期刊文章清单。	司 今	持续进行中

序号	事项名称	主要内容	主要举措	负责人	时间安排
6	在工作细节中关爱学生，践行“以生为本 爱生如子”理念	1.坚持“三位一体”本科人才培养思路，践行“5I”培养路径，充分考虑学生个性发展需求，进一步完善本科生转专业工作机制； 2.贯彻落实“以生为本 爱生如子”教育理念，加强结业生学业温馨提醒及选课相关工作机制建设； 3.贯彻落实立德树人根本任务，组织开展贫困生教材费用减免工作。	1.鼓励各学院在保障教学正常运行前提下增加转专业计划数，大幅度提升在校学生转专业名额，拓宽学生专业选择范围，充分尊重学生个性和能力发展需求； 2.关注结业生学业情况，校院联动加强指导，给予结业学生充分的关怀，于每学期初组织开展结业生温馨提醒及相关选课事宜； 3.关心和支持家庭经济困难学生的学习成长，根据学校全日制本科教材采购项目合同规定，每学期减免一定数量的家庭经济困难学生教材费用。	杨文斌	1.每学年春季学期； 2.每学期； 3.每学期。
7	回应教师关切，提升教学评价效能	优化课堂教学评价体系。	1.修改课堂教学评价指标，进一步科学化、客观化、可量化； 2.进一步推动教学单位评价方式优化，充分发挥评价导向作用； 3.进一步丰富评价结果反馈形式，提高时效性和精准性，提高评价结果使用效果。	杨 燕	2024 年 3 月-12 月
8	科技政策服务“送到家”	为有效破解科研人员“不了解政策，看不懂政策，获得感弱”	1.走访学院，了解学院和科研人员对科技政策的知晓度和触达率；	秦延林	1.4-5 月举办知识产权信息咨询和指导活动；

序号	事项名称	主要内容	主要举措	负责人	时间安排
		的难题,通过走访学院、宣讲、座谈、指导和培训等形式,加深科研人员对科技政策的理解,切实提高科技政策宣贯工作的实效。	2.到学院组织国家自然科学基金、JG 项目、专利、科研项目经费管理等政策宣讲,提高科研人员对科技政策的认识; 3.加强部门培训,使成员对科技政策的理解更加深入透彻,线上线下相结合,为科研人员信息咨询提供更好服务。		2.6-8 月开展部门内部科技政策培训; 3.9 月学院走访; 4.10-12 月国家自然科学基金、JG 项目、专利、科研项目经费管理等政策宣讲,举办校园知识产权宣广活动。
9	家庭经济困难毕业生帮扶计划	通过访企拓岗专项行动,拓展就业岗位;组织招聘活动,提供就业岗位;开展个性化咨询,解答就业困惑;组织工作坊,提升困难学生就业能力;选树就业典型,引导毕业生应征入伍、参加基层就业项目。	1.整合政行校企资源,开展访企拓岗促就业专项行动,开拓就业岗位; 2.依托线上线下,组织开展各类宣讲会、招聘会,满足毕业生就业需求; 3.依托晓业咨询室,为毕业生开展一对一个性化帮扶指导; 4.组织春招工作坊、求职训练营,为毕业生开展专业培训,提升求职应聘能力; 5.选树基层就业典型,开展事迹报告会、成长故事会,引导毕业生基层就业; 6.要求各学院开展一对一结对帮扶。	许泽浩 邓庆华 喻 乐 张 明	2024 年年底前

序号	事项名称	主要内容	主要举措	负责人	时间安排
10	大学城校区师生心理健康教育服务场地建设	通过打造大学城校区心理健康教育服务基地，建设心理健康教育服务主题馆，为师生提供全方位的心理支持，提升在学业、工作、家庭方面的满意度和幸福感。	1.打造心理健康主题馆：打造集心理拓展训练、团体辅导、放松训练、心理科普为一体的心理健康教育服务体验馆； 2.提供教职工亲子教育指导：结合发展心理学、教育心理学的科学育儿理念，为教职工提供亲子教育指导，全方位增加教职工幸福感。	罗嘉文	2024 年年底前
11	“产教融合”“科教融汇”研究生联合培养工作	1.“产教融合”“科教融汇”研究生联合培养专项对接； 2.校企联合培养基地建设，联合培养协议签订。	1.规范研究生联合培养协议签订流程； 2.“走出去，请进来”，主动服务企业、服务科研团队，做好研究生联合培养沟通对接工作。	姚 远	全年
12	研招暖心服务之“打通信息渠道 增强考生报考信心”	为做好考生咨询服务，增强生源质量，引领学校研究生培养发展。研究生院围绕强特色、展优势、亮底蕴等关键点，针对学校构建学科生态新格局，制定招生方案，同时设立专门的邮箱、电话及微信公众号，安排专人接听和回复，将研招工作全面铺开，提高生源质量。	1.为提升服务质量，研究生院研究生招生办公室开通电话热线、设立固定咨询邮箱，安排专人进行接听与回复； 2.为方便全体考生，拓宽沟通渠道，面向全社会多方收集考生各类诉求信息，研究生院研究生招生办公室开通“广东工业大学研究生招生”微信公众号后台留言等方式，安排专人进行答疑解惑； 3.在研究生招生信息网等平台公布各学院考研咨询电话及邮箱，更有针对性地对学生急需的问题进行解答。	衷 华	全年

序号	事项名称	主要内容	主要举措	负责人	时间安排
13	研究生创新沙龙	通过组织不同主题的研究生创新沙龙，邀请我校优秀青年教师、校外企业导师代表、优秀研究生代表分享科研创新及应用创新经验，氩氩我校研究生科研氛围，提高全体研究生科研能力与实践应用能力。	1.组织多场科研创新主题沙龙，分享科研心得及出国访学经验，提高研究生科研水平与国际视野，激励学生把握出国交流机会； 2.组织多场应用创新主题沙龙，分享实践项目经验，激励研究生积极参加联培基地的项目锻炼，提升研究生应用能力； 3.对沙龙全程线上直播，提供多渠道学习途径，扩大沙龙覆盖面； 4.配合研究生院官方新媒体账号宣传，提升研究生教育彰显度，营造浓厚学术氛围。	衷 华	全年
14	多措并举、精准服务，全面提升高层次人才服务水平	协助高层次人才申请办理优粤卡、人才绿卡，为其落户、购房购车、社保、子女入学等方面提供便利服务；简化入职报到程序，优化人事工作流程；梳理人才遇到的项目申报、聘期考核、薪酬福利、人才卡办理、税务减免、证明开具、户口档案等热点话题，形	1.全面做好高层次人才广东省人才优粤卡、人才绿卡办理服务； 2.简化人才报到手续，为高层次人才提供便捷、高效的一站式报到服务； 3.针对高层次人才常规业务提前联系预约，减少高层次人才办事等待时间，提高办事效率。	籍少敏	长期

序号	事项名称	主要内容	主要举措	负责人	时间安排
		成规范指引，提高接待咨询服务水平；营造爱才敬才氛围，增强高层次人才工作的归属感、自豪感。			
15	财务报销宣讲	开展关于财务报销制度、国家基金报销负面清单等内容的宣传。	1.梳理并发布国家基金报销负面清单，为科研活动提供指引和服务保障； 2.深入到学院开展宣讲与调研，通过面对面的方式听取师生意见建议，为报账人员提供业务宣讲、答疑等服务。	曹晗抒	本年度
16	推进学校民生实事相关等工程实施	为学校民生实事相关等工程提供审计监督和保障，积极推进项目实施。	充分发挥党员先锋模范作用，克服项目实施过程出现时间紧、工程情况复杂等困难，及时开展相关项目立项、预算、招标、合同、施工、结算等全过程审计监督。	陈观康	2024 年 4 月-12 月
17	构建安全宣传教育新格局，筑牢安全防线	进一步完善校园安全宣传教育体系，营造良好校园安全宣传氛围，切实提升师生安全防范意识和自我防护能力。	1.利用新生入学教育上好“安全第一课”，增强学生安全防范意识，将安全理念内化于心； 2.组织开展 2024 年全民国家安全教育日活动、“齐筑安全意识，共建平安广工”校园安全宣传教育活动等，提升师生安全意识、养成安全行为习惯，严守安全稳定底线红线；	王 方 梁文锦	2024 年 12 月

序号	事项名称	主要内容	主要举措	负责人	时间安排
			<p>3.组织学生队伍“主动服务”，到学院年级、班级、课题组，到学生社区中开展校园安全宣讲活动；</p> <p>4.采用线上专题学习、线下专家讲座辅导的方式，利用悬挂横幅、宣传栏张贴海报、电子显示屏播放、“平安广工”微信公众号推文、校园广播等形式广泛开展校园安全宣传教育活动；</p> <p>5.丰富安全宣传教育活动形式，举办海报、漫画设计大赛及校园安全知识竞赛等活动，寓教于乐，提高师生参与校园安全建设的积极性。</p>		
18	外事系统优化	优化外事系统，打造集出国、引智、交流、项目管理等集合统一的国际交流工作信息化平台，让外事工作规范化，为师生群众办实事。	与相关部门磋商相关审批流程，对复杂的登记业务类型进行合并，减少审批节点，进行实质性建设。	曹 锋	2024 年 4 月-12 月
19	全力做好科创楼西楼实验室公共空间公共设施的规划和建设，为科研团队顺利进驻提供服务和保障	1.对科创楼西楼实验室公共空间进行整体规划，设计导视系统，打造有特色、有亮点的公共服务区域，体现广工特色、学科特色；	<p>1.在充分调研和实地考察的基础上，对科创西楼公共空间进行优化设计，并对大楼的整体导视系统进行设计制作和安装，为团队进驻做好前期服务；</p> <p>2.对科创楼实验室安全喷淋装置的布置</p>	许燕滨	2024 年 4 月-11 月



序号	事项名称	主要内容	主要举措	负责人	时间安排
		2.为实验室公共区域提前规划布置安全喷淋装置，筑牢实验室安全保障防线。	进行充分调研，匹配需求，组织招标采购，项目落地，为未来实验室安全运行做好保障工作。		
20	加强采购评审专家制度建设	修订《广东工业大学集中采购评审专家库管理办法》。	1.结合政府采购相关法律法规和规章制度以及学校规划建设方案，修订《广东工业大学集中采购评审专家库管理办法》，进一步明确评审专家的资格条件和选定程序。确保选定过程公开、透明、公正，为学校的采购评审工作提供有力的人才保障。明确评审专家在评审过程中的权利与义务，同时强调专家应遵守的职业道德、保密义务和回避制度，确保评审工作的公正性和合规性。完善评审专家的管理和监督机制，优化评审专家抽取流程和规则，加强专家库信息化管理，利用现代信息技术手段提高管理效率和评审质量； 2.通过以上举措的修订和完善《学校集中采购评审专家库管理办法》将更好地适应学校采购工作的实际需要，提高评审工作的质量和效率，促进学校采购工作的规范化、科学化发展。	陈学辉	2024 年

序号	事项名称	主要内容	主要举措	负责人	时间安排
21	“教工之家”建设	在行政楼建设“教工之家”，打造工会思想引领、文化宣传、特色活动阵地。	1.完成学校“教工之家”初步建设及周边通廊空地升级改造，配备基本设施，建设相对固定的活动场所； 2.依托“教工之家”定期开展团建、讲座、培训、交流活动等主题丰富、形式灵活的活动； 3.依托“教工之家”定期开展机关教职工健身活动。	邓 俊	6月30日前完成“教工之家”建设工作
22	东风路校区文化实践育人阵地优化提升	通过优化演艺厅舞台、墙面等区域，增设育人文化墙，为校区部门、学院提供优质校园文化活动空间，实现东风路校区学生文化活动中心提档升级，夯实校园文化阵地建设，提高育人实效。	1.将文化活动中心舞台进行整体修缮翻新，具体包括地面材质升级、幕布更换、立面翻新等； 2.更换舞台老旧灯光、音响、两侧显示设备等； 3.观众席区域增加照明设施，提升空间氛围感； 4.在学生文化活动中心内部，设计建设凸显青春活力的文化展示空间。	王亚煦	3月：前往东风路校区相关部门单位调研，摸清各单位对文化活动中心的使用需求和升级建议； 4月：形成初步翻新方案和预算概要； 5月：备齐相关文件，合规完成立项手续； 6月：细化翻新方案； 7-8月：组织施工； 9月：验收、调试、试运行。

序号	事项名称	主要内容	主要举措	负责人	时间安排
23	建设校友之家，打造校友文化阵地	为提升校友的认同感、归属感和幸福感，在大学城校区和东风路校区打造集返校活动、交流洽谈、校友文创展示等多功能于一体的“校友之家”。“校友之家”作为校友联络平台将发挥“链接”功能，联络校友、凝聚校友，为母校发展贡献校友力量。	1.完善大学城行政楼一楼 111(室内)“校友之家”的软装； 2.打造升级大学城行政楼户外校友之家的校友文化墙； 3.推进东风路校区土木楼 210、209“校友之家”的装修和环境布置； 4.完成东风路校区土木楼校友之家的打卡点建设（照片墙）； 5.联系各地校友会，策划及接待校友回访母校活动。	刘琼辉	2024 年 3 月-12 月
24	完善校史馆参观预约服务	为满足广大师生的参观、学习需求，给师生、校友参观校史馆提供更加便捷的服务。	为解决场次满造成的预约困难等问题，在网上办事大厅开通校史馆团体参观预约服务，一键预约校史馆参观及讲解等服务。	刘 赞	2024 年 4 月
25	“分测午时光”主题午餐交流会	中心通过筹办“分测午时光”主题交流午餐会活动，进一步促进我校学科融合发展，加强测试人员、测试用户及广大师生的交流研讨，充分发挥分析测试中心对学科的支撑服务效用，让更多的师生了解和参与到分析测试技术与方法的	第三期“分测午时光”午餐会在科技北楼 301 智慧培训与共享空间举办，本期交流主题为“全二维气相色谱-四极杆飞行时间质谱联用分析技术及热门应用”。环境科学与工程学院院长安太成教授、安捷伦科技（中国）有限公司产品应用工程师袁智泉应邀参加本次午餐会活动并作专题报告，学校科技处副	陈雨婷	2024 年 4 月 15 日

序号	事项名称	主要内容	主要举措	负责人	时间安排
		研究与创新中来，进一步协同力量解科研难题、创科研新局。	处长秦延林教授、分析测试中心主任霍延平教授、副主任吴其光老师，以及来自中山大学、华南理工大学、华南师范大学、华南农业大学、仲恺农业工程学院、中科院南海海洋所和我校环境与科学工程学院等 40 余名校内外师生参加活动。本期午餐会由分析测试中心教育分室负责人陈雨婷主持。		
26	改善办刊条件	1.改善编辑部办公室办刊条件； 2.配置办刊所需要的设备。	1.更新部门办公室的家具，提升办刊环境； 2.配置各编辑部办公室办刊所需要的设备，护眼台灯等，改善办刊条件。	傅 惠	2024 年 11 月
27	高校技术经纪特派员走进专精特新企业	为促进学校成果转化落地以及专精特新企业的高质量发展，计划组织学校技术经纪特派员走进专精特新企业活动，以营造知识产权转化运用促进高质量发展的良好氛围，激发企业创新活力，最终实现高校人才、科技成果落地清远高新技术产业开发区转化。	1.前期开展企业技术需求调研，精准甄别企业技术需求； 2.组织学校技术经纪特派员走访清远高新技术产业开发区专精特新企业，促进学校成果转移转化。	杜玉晓	2024 年 4 月 22 日-23 日

序号	事项名称	主要内容	主要举措	负责人	时间安排
28	新生创新创业教育启蒙月	面向全校新生开展各类创新创业教育启蒙活动。	1.组织工大创谷开放月。组织大学城校区全体新生 6000 余人分批次参观工大创谷及创享社，近距离感受创新创业氛围，了解创新创业团队项目，培养创新精神，激发创新意识； 2.组织“学长导航沙龙”、“创新创业项目路演”。组织工大创谷 20 余支入驻团队通过沙龙、路演等活动，为新生分享创新创业故事和历程，为新生参与创新创业提供科学规划和宝贵建议，并通过交流碰撞，启迪和激发新生创新创业意识和热情。	李书林	2024 年 9 月
29	沙河科技园文化景观提升	结合沙河校区历史文化和科技园创新创业文化，开展园区公共空间文化景观建设，展现学校历史文化与创新精神，提升园区品质。	1.开展园区景观设计； 2.开展景观改造工程； 3.向校友募集景观雕塑摆件等。	陈 辉	2024 年 3 月-12 月

说明：“我为群众办实事”的实施可以是单位（部门）层面组织的，也可以是支部层面组织的。